

TÉMY SEMESTRÁLNYCH PRÁC

Odbor: Bc-MLD-D-2; Bc-MLD-2_Sp

Obdobie: zimný semester 2020

1. Pridelenie tém **zápočtových** semestrálnych prác
2. [Témy semestrálnych prác](#)
3. [Odporučená literatúra](#)
4. [Odporučené www stránky](#)
5. [Pokyny pre spracovanie práce](#)
6. [Termín odovzdania](#)

Pridelenie tém semestrálnych prác:

meno	priezvisko	študijná skupina	číslo témy ¹	
			práca č.1	práca č.2
Adam	ANOVČIN	MLD_Bc_D_sk	3	43
Noemi	BARTOVÁ	MLD_Bc_D_sk	5	45
Richard	BENKO	MLD_Bc_D_sk	17	57
Martin	ČIGÁŠ	MLD_Bc_D_sk	7	47
Nikola	FOGARAŠOVÁ	MLD_Bc_D_sk	12	52
Peter	GRUS	MLD_Bc_D_sk_Sp	20	60
Marek	HAVRILA	MLD_Bc_D_sk_Sp	24	64
Adam	HIRIAK	MLD_Bc_D_sk	25	65
Ester	HODERMARSKÁ	MLD_Bc_D_sk	29	69
Veronika	IHNÁTKOVÁ	MLD_Bc_D_sk	4	44
Patrik	KALOČAY	MLD_Bc_D_sk	16	56
Štefan	KASSAY	MLD_Bc_D_sk_Sp	30	70
Silvia	KOVÁČIKOVÁ	MLD_Bc_D_sk_Sp	32	72
Samuel	KUCA	MLD_Bc_D_sk	35	75
Sofia	KUSHNIRENKO	MLD_Bc_D_sk	11	51
Dávid	LABANC	MLD_Bc_D_sk	2	42
Samuel	LIPTÁK	MLD_Bc_D_sk	18	58
Kiryl	LUKASHEVICH	MLD_Bc_D_sk	22	62
Rastislav	MAHDAL	MLD_Bc_D_sk	13	53
Stanislav	MIAHCHENKO	MLD_Bc_D_sk	21	61
Anna	NOZHLENKO	MLD_Bc_D_sk	37	77
Slavomír	OLÁH	MLD_Bc_D_sk_Sp	38	78
Tomáš	OSVALD	MLD_Bc_D_sk	33	73
Vitalii	PASICHNYK	MLD_Bc_D_sk	23	63
Erik	PAVELICA	MLD_Bc_D_sk	26	66
František	PRÁDEL	MLD_Bc_D_sk	34	74
Dmytro	PROKOPOVYCH	MLD_Bc_D_sk	1	41
Polina	RAIDENKO	MLD_Bc_D_sk	27	67
Simona	RUSIŇÁKOVÁ	MLD_Bc_D_sk	28	68
Volodymyr	RUSYN	MLD_Bc_D_sk	39	79
Tomáš	SALOŇ	MLD_Bc_D_sk	9	49

¹ kliknutie na číslo Vás automaticky presunie na znenie témy

meno	priezvisko	študijná skupina	číslo témy ¹	
			práca č.1	práca č.2
Dominik	SEDLÁK	MLD_Bc_D_sk	8	48
Henrieta	SCHILLEROVÁ	MLD_Bc_D_sk_Sp	39	79
Viktoriia	SNIEHOVA	MLD_Bc_D_sk	6	46
Marek	STAŇA	MLD_Bc_D_sk_Sp	41	81
Samuel	STAŠIOV	MLD_Bc_D_sk	36	76
Matúš	SZABO	MLD_Bc_D_sk	40	80
Damián	ŠIMOŇAK	MLD_Bc_D_sk_Sp	6	46
Nikola	ŠKUTKOVÁ	MLD_Bc_D_sk_Sp	11	51
Pavol	ŠTEFANKO	MLD_Bc_D_sk	14	54
Adam	TOMAŠKOVIČ	MLD_Bc_D_sk	10	50
Kludia	TÓTHOVÁ	MLD_Bc_D_sk	19	59
Gabriela	VANYOVÁ	MLD_Bc_D_sk	31	71
Karin	VIROSTEKOVÁ	MLD_Bc_D_sk	15	55
Jakub	ZENTKO	MLD_Bc_D_sk	41	81
Martin	ZUBÍČEK	MLD_Bc_D_sk_Sp	35	75
Mikhailo	RUSYN	RLD_Bc_D_sk	30	70

Témy semestrálnych prác:

[HORE](#)

1. Teoretické základy manažmentu a jeho obsahové súvislosti.
2. Podstata, význam a funkcie manažmentu.
3. Zdroje a východiská súčasného manažmentu.
4. Konceptie manažmentu a problémy súčasného manažmentu.
5. Teórie a techniky manažmentu, ich vývoj a aplikácia v praxi.
6. Manažér a manažérske funkcie, role, kompetencie a zručnosti.
7. Hlavné myšlienkové smery manažmentu a význam jednotlivých škôl.
8. Manažment ako veda a umenie.
9. Podstata, teórie a prax stratégie.
10. Obsah, úlohy a proces strategického manažmentu.
11. Strategický manažment a typy stratégií.
12. Charakteristika amerického, európskeho a japonského manažmentu.
13. Vonkajšie prostredie, klasifikácia a prístupy k jeho analýze.
14. Vnútorne prostredie, klasifikácia a prístupy k jeho analýze.
15. Informačné procesy manažmentu.
16. Plány, plánovanie a stratégie, ich význam, úlohy a vzájomné väzby.
17. Prognózovanie a plánovanie.
18. Funkcia plánu v manažmente.
19. Integrovaný systém plánovania a funkčné zložky plánov.
20. Etapy plánovania typy plánov a ich využitie v praxi.
21. Metódy a techniky plánovania.
22. Plánovanie manažmentu, osobné a podnikové plány.
23. Podnikové plány práce a osobné plány práce.
24. Stratégie (SWOT, prieskumy trhu, zákazníci, dodávatelia, konkurencia, zamestnanci, riziká projektu), ich charakteristika a význam pre manažment.
25. Plánovanie a alokácia zdrojov.
26. Podstata a úlohy plánovania.
27. Druhy plánov, plánovací proces.
28. Východiská tvorby plánov.
29. Formy spracovania plánov.
30. Matematické metódy plánovania, ich charakteristika a význam.
31. Metódy analýzy vnútorného a vonkajšieho prostredia.
32. Štýly vedenia ľudí a personálny manažment.
33. Význam informácií, ich klasifikácia a zdroje.

34. Podstata a úlohy informačných systémov.
35. Vedenie ľudí, prístupy a štýly vedenia ľudí.
36. Transakčný a transformačný štýl vedenia, ich charakteristika a význam.
37. Interpersonálna a masová komunikácia, ich charakteristika a význam.
38. Profesionálna a manažérska komunikácia, ich charakteristika a význam.
39. Motivácia a etika v manažmente, ich charakteristika a význam.
40. Motivačné nástroje a vymedzenie pracovnej motivácie.
41. Účel a poslanie organizácie.
42. Postupy pri vytváraní organizácie.
43. Kritériá pre združovanie činností.
44. Základné typy organizačných štruktúr a ich charakteristiky.
45. Organizačná a funkcionálna právomoc a deľba právomocí.
46. Výhody a nevýhody jednotlivých typov organizačných štruktúr.
47. Kapacitné dimenzovanie útvarov.
48. Formalizácia organizačných štruktúr a tendencie v ich rozvoji.
49. Časový manažment, jeho význam a účel.
50. Metódy analýzy využívania času.
51. Správna organizácia agendy.
52. Podstata a význam organizovania.
53. Kontrola a informačné systémy v manažmente organizácie .
54. Organizovanie, hodnotenie a kontrolovanie.
55. Charakteristika kontrolného procesu a proces kontroly.
56. Obsah kontrol, zameranie a typy kontrol.
57. Určovanie štandardov kontroly a jeho druhy.
58. Efektívnosť kontroly a interpretácia výsledkov.
59. Prístupy ku klasifikácii manažérskych funkcií a rolí.
60. Štýly vedenia založené na osobnosti a chovaní manažéra.
61. Situačné, transakčné a transformačné vedenie.
62. Lewinova teória a Likertov jednorozmerný prístup vedenia, ich charakteristika a význam.
63. Lewitov model a Fiedlerova teória vedenia, ich charakteristika a význam.
64. Manažérska mriežka (Blacke a Mounoná) a Dvojrozmerný model vedenia (Tannenbaum a Schmidh), ich charakteristika a význam.
65. Integrovaný systém riadenia podľa noriem ISO.
66. Vymedzenie klasických manažérskych rolí podľa Mintzberga a moderné manažérske role.
67. Vodcovstvo, štýl vodcovstva, ich charakteristika a význam.

68. Organizovanie, organizačné štruktúry a ich hlavné typy.
69. Tendencie rozvoja organizačných štruktúr, ich efektívne organizovanie a organizačná kultúra.
70. Organizačné štruktúry, organizačné úrovne a princípy organizovania.
71. Manažérske rozhodovanie, jeho podstata a miesto v manažmente.
72. Typológia, základné prvky a fázy rozhodovacieho procesu.
73. Analýzy, metódy analyzovania a rozhodovacia analýza.
74. Proces rozhodovania, výber alternatív, ich charakteristika a význam.
75. Typy komunikácie a poruchy vznikajúce pri komunikácií, ich charakteristika a význam.
76. Formy komunikácie, ich charakteristika a význam.
77. Zásady a podmienky efektívnej komunikácie.
78. Hodnotenie a zvyšovanie pracovného výkonu, ich charakteristika a význam.
79. Organizácia porád a schôdzí, ich charakteristika a význam.
80. Delegovanie úloh a riešenie konfliktov.
81. Verbálna a neverbálna komunikácia, ich charakteristika a význam.

Odporučená literatúra:[HORE](#)**Monografie:**

- [1] ADAIR, J. 2005. Jak řídit druhé a sám sebe. Brno: Computer Press, 2005. 172 s. ISBN 80-251-0784-1.
- [2] BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. Management. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X.
- [3] BĚLOHLÁVEK, F.: Jak řídit a vést lidi. Praha: Computer Press, 2002.
- [4] BLAŽEK: Management – Organizování, rozhodování, ovlivňování, 2.rozšířené vydanie, Grada, Praha, 2014, ISBN: 978-80-247-4429-2
- [5] BUČEK, O., DOLINAYOVÁ, A., KUDLOVÁ, K.: Kontroling. Žilina: Žilinská univerzita, 2004.
- [6] CAUNT, J.: Time management. Praha: Computer press, 2001.
- [7] ČASTORÁL: Základy moderního managementu, druhé aktualizované vydanie, Univerzita Jana Ámosa Komenského, Praha 2016, ISBN: 978-80-7452-129-4
- [8] DONNELLY, J. H. -- GIBSON, J. I. -- IVANCEVICH, J. M. Management. 1. vyd. Praha : Grada, 1997. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
- [9] DRUCKER, P F.: Řízení v turbulentní době, Praha, Management Press, 1994, ISBN: 80-85603-67-5
- [10] DUBRIN A.: Essentials of Management. 7. vyd. Canada: Thompson South-western, 2006. 588 s. ISBN 0-324-32110-4.
- [11] FOTR, VACÍK, SOUČEK, ŠPAČEK, HÁJEK : Tvorba strategie a strategické plánování – teorie a praxe, GRADA2012, ISBN: 978-80-247-3985-4
- [12] GRASSEOVÁ, M. DUBEC, R., ŘEHÁK, D. Analýza podniku v rukou manažera. Brno: CPress, 2010, 328 s. ISBN 978-80-251-2621-9.
- [13] HODGETTS, R. -- KURATKO, D. Entrepreneurship. Theory, process, practice. South Western: Thompson, 2007. 700 s.
- [14] KADLEČÍKOVÁ, M. -- KAPSDORFEROVÁ, Z. -- MALEJČÍKOVÁ, A. -- MALEJČÍK, A. Základy manažmentu. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. 201 s. ISBN 978-80-552-0898-5.
- [15] KOONZ, H., WEHRICH H.: Management. Praha: Victoria Publishing, 1993.
- [16] MAJTÁN a kol. Manažment: Sprint 2 s.r.o. Bratislava 2016 isbn: 978-80-89710-27-0
- [17] MAJTÁN, M. -- GRZNÁR, M. -- KACHAŇÁKOVÁ, A. -- SLÁVIK, Š. -- SZABO, Ľ. -- SZARKOVÁ, M. -- THOMASOVÁ, E. Manažment. 4. vyd. Bratislava: Sprint, 2008. 424 s. ISBN 978-80-89085-72-9.
- [18] MAJTÁN, M. Projektový manažment. 1. vyd. Bratislava: Sprint, 2009. 299 s. ISBN 80-89393-05-3.
- [19] MALEJČÍK, A. Základy manažmentu. 3. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008. 162 s. ISBN 978-80-552-0132-0.
- [20] MAŠLEJ, M. a kol. Základy a základní pojmy managementu. Brno: UO FEM, 2006.
- [21] MCGILL, A., M.: Řízení konfliktu. Praha: Grada Publishing, 1966.
- [22] MÍKA, V. T. 2006. Základy manažmentu. Virtuálne skriptá. [on line]. Vybrané prednášky pre študentov externého štúdia FŠI ŽU. Žilina: 2006. ISBN 978-80-88829-78-2. 133 s. Dostupné na: <http://fsi.utc.sk/kkm>
- [23] MISKEL, J. R., MISKEL, V.: Pracovní motivace. Praha: Grada publishing, 1996.
- [24] MLÁDKOVÁ, JEDINÁK a kolektiv, Management Vydavatelství a nakladelství Aleš Čeněk, Plzeň, 2009 isbn: 978-80-7380-230-1
- [25] NEKVAPILOVÁ, I. Podstata sociální komunikace. Text pro distanční vzdělávání. Vyškov: VVŠ PV, 2003, 63 s. ISBN 80-7231-100-X
- [26] PAPULA, J. -- PAPULOVÁ, E. Základy manažérskej ekonomiky. Bratislava: Kartprint, 2013. 250 s.
- [27] PAPULOVÁ, E. -- A KOL. Úvod do podnikania a manažmentu. Bratislava : KARTPRINT, 2006. 248 s. ISBN 80-88870-59-3.
- [28] PLAMÍNEK, J.: Vedení lidí, týmu a firem. Praha: Grada Publishing, 2002.
- [29] PORVAZNÍK, J. -- RAJOŠOVÁ, V. -- LADOVÁ, J. Management I, 1. diel. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2008. ISBN 978-80-7318-692-0.
- [30] PORVAZNÍK, J. -- RAJOŠOVÁ, V. -- LADOVÁ, J. Management I. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2008. ISBN 978-80-7318-693-7.
- [31] PORVAZNÍK, J. Celostný management. Žilina: Poradca podnikateľa, 2007.

- [32] PORVAZNÍK, J. Kompetentný manažér a jeho príprava na vysokej škole. 2007. ISBN 80-7318-646-3.
- [33] PORVAZNÍK, J. Spoločenská zodpovednosť organizácií = : Corporate social responsibility. 2008. 85 s. ISBN 978-80-225-2622-7.
- [34] POŠVÁŘ, Z. -- CHLÁDKOVÁ, H., Management, Brno, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2009, ISBN: 978-80-7375-347-4
- [35] PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. Etické řízení ve firmě. Praha: Grada Publishing, 2007, 166 s. ISBN 978-80-247-1621
- [36] ROBBINS, S. P., DeCENZO, D. A. Fundamentals of Management. 5. vyd. Pearson Education, 2005. ISBN 0-13-196871
- [37] SAKAL, P., PODSKLÁN, A.: Strategický manažment. Bratislava: SPU, 2004.
- [38] SEDLÁK, M. 1997. Manažment. Bratislava: Elita, 1997. ISBN 80-8044-015-8.
- [39] SEDLÁK, M. Základy manažmentu. 1. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2008. ISBN 80-8078-193-4.
- [40] SCHOTT, B.: Jednání. Praha: Grada Publishing, 2002.
- [41] SOJKA, L.: Základy manažmentu. Prešov: Prešovská univerzita, 2007. ISBN 978-80-8068-593-5.
- [42] STÝBLO: Management podniku světové třídy, Profesional Publishing
- [43] ŠLOSÁR, R. -- ŠLOSÁROVÁ, A. -- MAJTÁN, Š. Výkladový slovník ekonomických pojmov. 3. vyd. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2002. ISBN 80-08-03334-7.
- [44] TEPPER, B. B.: Manažerské znalosti a dovednosti. Praha: Grada publishing, 1996.
- [45] VEBER, J. a kol. Management. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-029-5.
- [46] VODAČEK, L., VODAČKOVÁ, O.: Management pro 90. léta. Praha: Management Press, 1966.
- [47] VRUŽEK, Š.: Teória a prax manažmentu. Prešov: Manacon, 1999.
- [48] WEIHRICH, H. -- KOONTZ, H. Management. 1. vyd. Praha : Victoria Publishing, 1993. s. ISBN 80-85605-45-7
- [49] BLÁHA, J. DYTRT, Z. Manažerská etika. 2003. ISBN 80-7261-084-8
- [50] BODDY, D. Management: An Introduction. 3.vyd. England: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 0273 69586 X.
- [51] GRASSEOVÁ, M. a kol. Procesní řízení ve veřejném i soukromém sektoru. Brno: CPress, 2008. ISBN 978-80-251-1905-1.
- [52] GRASSEOVÁ, M., ŘEHÁK, D. Moderní modely sebehodnocení výkonnosti organizace. Brno: ÚSOS, UO, 2008. ISBN 978-80-7231-566-6.
- [53] NENADÁL, J. a kol. Moderní systémy řízení jakosti. 2. doplněné vyd. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-071-6.
- [54] PORTER, M E., Competitive advantage : creating and sustaining superior perfor, New York, Free Press, 2004, ISBN: 0-7432-6087-2
- [55] PORTER, M E., Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors, ,New York, Free Press, 1998, ISBN: 07432-6088-0
- [56] VEBER, J., Management: Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2. aktualiz. vyd., Praha, Management Press, 2009, ISBN: 978-80-7261-200-0
- [57] VODAČEK, VODAČKOVÁ, O. Moderní management v teorii a praxi. Praha: Management Press, 2006. 295 s. ISBN 80-7261-143-7.

Zdroje dostupné z internetu a elektronických médií univerzít

Odporučené www stránky:

[HORE](#)

[58] <https://managementmania.com/sk/>

[59] <https://www.euroekonom.sk/manazment/>

[60] <https://books.google.sk/books?id=hj1LHbP8Gb8C&printsec=frontcover&dq=management&hl=sk&sa=X&ved=0ahUKEwjOrpfwjbbgAhXCa1AKHSJACEsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=management&f=false>

[61] <https://books.google.sk/books?id=ht6ca2s4NNMC&printsec=frontcover&hl=sk#v=onepage&q&f=false>

[62] https://books.google.sk/books?id=kackEJ4tt2kC&printsec=frontcover&hl=sk&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

AUDIOKNIHA:

[63] https://www.amazon.com/Good-Great-Companies-Leap-Others/dp/B003VXI5MS/ref=tmm_aud_title_0?encoding=UTF8&qid=&sr=

Pokyny pre spracovanie práce:

[HORE](#)

Forma a rozsah spracovania:

Písomná časť: aplikácia MS Word 2007/2010

rozsah 9.000-18.000 znakov (5-10 strán) čistého textu pre každú z tém

úvodná strana, obsah, zoznam skratiek a pod. sa do počtu strán

NEZAPOČÍTAVA

Grafická úprava

Písomná časť: v súlade s STN 01 6910 „Pravidlá písania a úpravy písomností“

Forma odovzdania: v elektronickej podobe na úložisku MS Teams alebo UBS kľúči

Názov súboru: trojmiestne číslo témy_priezvisko_meno (001_Klír_Robert.docx)

Termín odovzdania:

[HORE](#)

Študijná skupina:

- **prvá práca** (témy 1-40) **do 31.októbra 2020**
- **druhá práca** (témy 41-81) **do 30.novembra 2020**